



GfK

Growth from Knowledge

Misión y Visión  
**Merc GfK Colombia**

Persona de Contacto: Carlos Ordóñez

## CONTENIDO

- 1 Presentación de la MISIÓN
- 2 Presentación de la VISIÓN
- 3 Sugerencias



# MISIÓN

# Razon

# de SER



## ¿QUE ES LA MISIÓN?

La misión de una organización define el **PROPÓSITO** general de ella y debe responder a las siguientes preguntas:

¿Qué hace?

¿Para quién lo hace?

¿Cómo lo hace?

Ahora por favor piense en cuál es la misión Merc GfK



**¿Qué hace?**

**¿Para quién lo hace?**

**¿Cómo lo hace?**

**Desarrolla estudios de investigación de mercados y opinión pública que sirvan a nuestros clientes como un soporte confiable en la toma de decisiones.**

## MISIÓN PROPUESTA

### MISIÓN

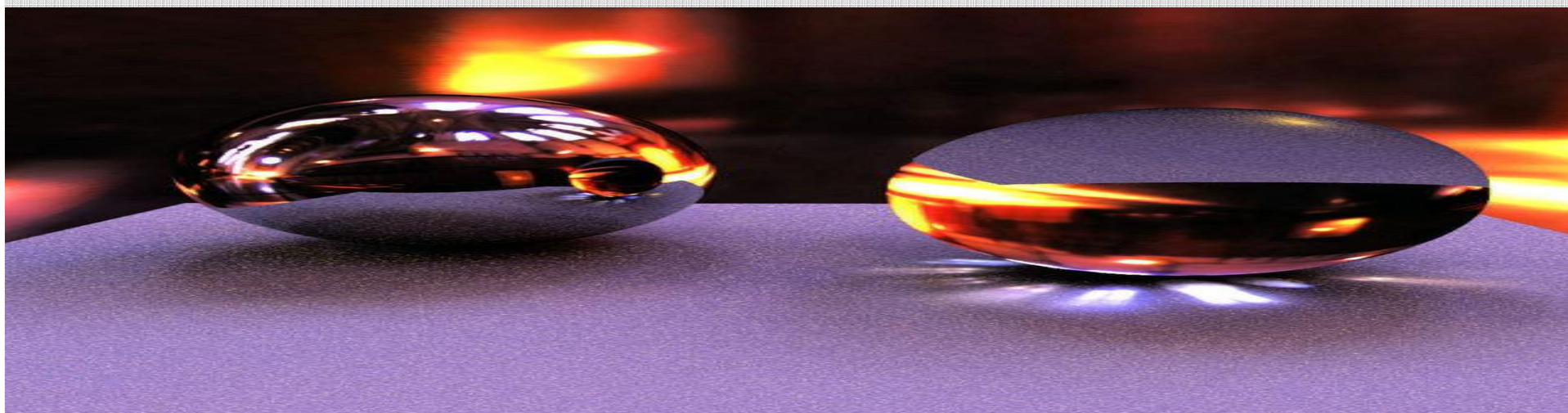
**Somos una compañía multinacional que desarrolla estudios de investigación de mercados con la más alta calidad, brindando un soporte confiable a nuestros clientes en la toma de decisiones de su negocio.**

**Contamos con un equipo humano de alto nivel de capacitación y especialización, haciendo uso de la más alta tecnología de punta y con los recursos necesarios para desarrollar proyectos de vanguardia en el medio.**

# VISIÓN

## Nuestro

## Deseado





## ¿QUE ES LA VISIÓN?

- La visión es una fotografía del futuro de la empresa



Ahora por favor responda las siguientes preguntas:

- ¿Qué queremos que sea Merc GfK?
- ¿A dónde queremos llegar?

**VEA CON LA MENTE LO QUE NO  
VE CON LOS OJOS**



## VISIÓN PROPUESTA

### VISIÓN

**Ser la empresa líder en Colombia en desarrollar estudios de investigación de mercados de alta calidad, involucrados en cualquier sector de la industria, gracias a un profundo conocimiento del mercado y del consumidor.**



Merc GfK

# GRACIAS

